



GIOVANNI ROSSO

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' ANNO 2026

Redatto da: Team Gruppo Giovanni Rosso

Edizione Anno 2026 – Rev 5 del 29.05.2026

- Highlight Chiave

- Cap 1. La nostra Identità
 - Storia e tradizione
 - Missione
 - Valori
 - Progetti tecnici 2025 sulla Sostenibilità

- Cap 2. Il nostro vino
 - I nostri vini
 - Come lavoriamo
 - Andamento Climatico in Piemonte
 - Certificazioni 2025

- Cap 3. La sostenibilità per il Gruppo Giovanni Rosso
 - I nostri Stakeholder
 - Temi materiali ed Obbiettivi 2025/2027
 - Impatto ambientale
 - Impatto sociale ed Obbiettivi 2026
 - Impatto economico-finanziario

Highlight Chiave



19 ettari di vigneti ubicati in Langa Piemonte
3,6 ettari di vigneti ubicati in Sicilia



4 varietà d'uva autoctone in Piemonte
2 varietà d'uva autoctone in Sicilia



450 mt di altitudine di coltivazione in Piemonte
550 mt di altitudine di coltivazione in Sicilia



21 organico medio anno 2025 del Gruppo Giovanni Rosso

La nostra Identità – dalle origini ad oggi

Da oltre 100 anni la famiglia Rosso è proprietaria dei cru: Cerretta, La Serra, Broglio, Meriame, Sorano, Costa bella, Lirano e Damiano. All'inizio degli anni '80, Giovanni Rosso ristrutturò gran parte dei vigneti con sesti di impianto modernissimi, atti a produrre solo uva di grande qualità.

Nel 2001 all'età di 27 anni, il figlio Davide, enologo e con esperienze importanti, decise di occuparsi personalmente della vinificazione e dell'élevage dei vini con un unico obiettivo : «Il vino deve essere la perfetta copia del suo Terroir». La terra è quella "magica" di Serralunga d'Alba, una delle migliori al mondo.

I nostri vigneti in Langa

La tipologia del terreno, l'altitudine, l'esposizione, sono caratteristiche diverse che variano da un Cru all'altro e che richiedono una diversificazione delle lavorazioni. Ogni singolo lavoro va fatto adattandosi alla vigna e, di conseguenza alle condizioni metereologiche differenti ogni anno.

Solo il nostro savoir-faire è in grado di avere questa completa sinergia con i cru di proprietà, ci siamo nati e vissuti dentro ogni giorno da ormai 100 anni. Le nostre vigne sono a Serralunga d'Alba, grande Terroir del Barolo, quindi uno dei migliori al mondo.



I nostri vigneti in Sicilia

Forgiata da generazioni tra le colline delle Langhe, la famiglia Rosso ha deciso nel 2016 di intraprendere una nuova sfida, un progetto parallelo che non vuole contrapporsi alla produzione di grandi Barolo ma al contrario ribadire e potenziare quella che è da sempre una vocazione: realizzare vini che siano la perfetta copia del loro terroir.

Così abbiamo puntato in alto, e non solo in senso metaforico, guardando all'Etna e ai 750 metri di altitudine di un territorio tanto vocato ai vini rossi da aver reso grandi le cantine legate alla DOC che porta il suo nome.



Crediamo che il vino sia un viaggio attraverso la storia, la cultura e la passione. Ogni bottiglia racchiude un'eredità di sapere artigianale, un legame con la terra e l'impegno per l'eccellenza.

Selezioniamo con cura ogni grappolo, e attraverso tecniche di vinificazione all'avanguardia assicuriamo che ogni sorso rifletta la nostra dedizione alla qualità.

Siamo custodi di una tradizione vinicola secolare, ma guardiamo sempre al futuro, innovando per migliorare la qualità e la sostenibilità dei nostri vini.

La nostra filosofia si basa sul rispetto per la natura. Lavoriamo in armonia con l'ambiente, adottando pratiche sostenibili che proteggono il nostro paesaggio vitivinicolo per le prossime generazioni.

Ogni calice di Vino è un invito a scoprire la nostra storia, a condividere la nostra passione e a celebrare la vita.



Missione

Dare l'opportunità di conoscere intimamente la Natura in tutte le sue declinazioni attraverso:

- i suoi prodotti, in particolare vino di alta qualità legati ad un uso consapevole...
- il lavoro dell'uomo, di squadra, sapiente e antico...
- il buon vivere in un ambiente integro, salubre e vitale...
- i significati profondi e universali come lo scandire del tempo, il giorno e la notte, l'alternanza delle stagioni, gli influssi astrali...
- il paesaggio come bellezza diffusa e vitalità...
- la passione per continue nuove sfide



Valori

Parità, equità, inclusione sono i valori che guidano il nostro lavoro quotidiano.

Il vino si comincia a fare in vigna. Rispondiamo senza schemi fissi alle congiunture climatiche dell'annata con l'attenzione e la saggezza della nostra tradizione contadina unita all'innovazione nel campo vitivinicolo per il costante miglioramento dei nostri processi di vinificazione.

Tradizione, modernità e sostenibilità sono elementi che contraddistinguono la nostra cantina.

Ogni sorso dei nostri vini è un viaggio sensoriale attraverso un territorio unico. Grazie all'esperienza tramandata e all'uso delle tecnologie più moderne, creiamo vini che emozionano e celebrano la nostra passione per l'eccellenza.

I valori del Gruppo Giovanni Rosso si possono riassumere in:

1. **Passione per il territorio:** La storia della nostra azienda è un monito del legame tra Giovanni Rosso ed il territorio. Per questo ci impegniamo a valorizzarne le eccellenze enologiche e turistiche attraverso i nostri vini in tutto il mondo.
2. **Qualità:** Tutti i nostri vini sono prodotti con uve selezionate provenienti da vigneti di proprietà e fornitori selezionati, vinificati nel pieno rispetto della tradizione vitivinicola locale. Questo è il nostro mantra che ci permette di non scendere mai a compromessi sulla qualità di tutti i nostri prodotti.
3. **Innovazione:** pur rispettando la tradizione vitivinicola locale negli ultimi anni abbiamo scelto di investire sempre di più sull'innovazione e sulla modernizzazione dei nostri processi produttivi attraverso collaborazioni a lungo termine con professionisti e aziende specializzate con lo scopo di diventare una delle migliori cantine della zona.
4. **Professionalità:** il team di Giovanni Rosso è composto da professionisti altamente qualificati e appassionati che lavorano con dedizione e impegno grazie anche al supporto di realtà esterne per l'efficientamento della produzione, la riduzione degli sprechi e il miglioramento dei nostri impatti.
5. **Sostenibilità ambientale:** l'azienda si impegna quotidianamente a ridurre al minimo possibile l'impatto ambientale delle proprie attività, utilizzando tecniche agricole sostenibili nella coltivazione delle vigne e adottando soluzioni eco-friendly nella gestione della cantina.

La nostra Missione

Raccontare le ragioni che, ogni giorno, ci guidano verso la qualità. Illustrare le motivazioni che identificano il marchio Giovanni Rosso e che lo hanno reso il simbolo di un territorio.

Sono queste le premesse che ci hanno portato alla stesura del nostro manifesto: quattro punti che racchiudono la nostra identità.

1. Migliorare, sempre

Alleniamo le nostre competenze e sensibilità di viticoltori e ci prendiamo cura di ogni singolo dettaglio. È questo lo stile distintivo della nostra cantina.

2. Aver cura della tradizione e di chi ci aiuta a preservarla

Rispettiamo le nostre terre, le tecniche e i saperi antichi che, insieme ad una continua sperimentazione, hanno reso unico il nostro vino. Abbiamo cura del lavoro che portiamo avanti secondo i principi del rispetto, inclusione, equità e benessere sociale.

3. Rispettare i tempi della natura

Adottiamo, da sempre, processi di lavorazione quanto più naturali e artigianali possibili. Una cura che nasce dalla continua osservazione, dall'attesa paziente, dal rispetto per il ciclo naturale delle nostre piante. Conosciamo ogni vigna e ne seguiamo il percorso vegetativo unico e diverso, rispettandolo.

4. Coltivare la sostenibilità

È parte della nostra filosofia e del nostro approccio, perché ciò che rende grande il nostro vino è anche il totale rispetto verso il territorio. Lavoriamo cercando di ridurre al minimo gli interventi sui vigneti, utilizziamo le risorse naturali in maniera accorta.

PIANO DI MIGLIORAMENTO E PROGETTI IN AMBITO SOSTENIBILE

Giovanni Rosso si è sempre distinta per la sua tradizione nella produzione di vini di alta qualità.



Per questo motivo anche nel 2025 abbiamo portato avanti diversi progetti per continuare a migliorare e trovare soluzioni sempre più innovative.

- **PRATICHIAMO LA LOTTA CONSAPEVOLE IN VIGNA
per seminare futuro**

Coltiviamo i vigneti riducendo l'uso dei prodotti chimici

- **VIVIAMO TRA I VIGNETI
e non vogliamo respirare trattamenti chimici**

Nelle nostre terre e nei nostri vini non sono presenti agenti chimici. Praticiamo le colture da sovescio: legumi, trifoglio rosso, e altre piante seminate per proteggere e arricchire il suolo, trinciate in primavera per nutrire la vite. Grazie ad un'innovativa stazione meteo, che rileva umidità, piovosità e temperatura, riduciamo al minimo i trattamenti antiparassitari.

- **RIGENERIAMO IL TERRENO
per coltivare le differenze**

Pratichiamo un'agricoltura rigenerativa per lasciare alle generazioni future suoli più fertili e in salute. Curiamo le siepi e la biodiversità e diversifichiamo le colture per arricchire l'ecosistema in modo naturale.

- **ENERGIA E ACQUA – CARBON E WATER FOOT PRINT
un impegno concreto in vigna ed in cantina**

Nel 2022 abbiamo deciso di implementare lo standard EQUALITAS e con lo stesso avremo modo di monitorare i consumi energetici e di acqua nonché studiare dettagliatamente la Carbon e Water Foot Print

Giovanni Rosso in questo attualmente ha realizzato lo studio di Carbon e Water Foot Print in conformità alla norma EQUALITAS basata sulla UNI EN ISO 14064.

- **BIODIVERSITA'**

Seguiamo una viticoltura a basso impatto. Dove possibile, rigeneriamo i terreni abbandonati.

Salvaguardiamo la biodiversità:

Per garantire un habitat stabile e duraturo alla flora e alla fauna locali.

Combattiamo il rischio di erosione:

Curiamo le radici degli alberi perché sostengano il terreno e le loro foglie offrano protezione contro il dilavamento di vento e la pioggia.

Riduciamo la vulnerabilità della vite:

Lo facciamo in modo naturale, grazie alla riforestazione delle siepi, che ospitano insetti e animali capaci di contrastare i parassiti.

Giovanni Rosso in questo attualmente ha realizzato lo studio dell'indice di Biodiversità in conformità allo norma EQUALITAS.

Il nostro vino





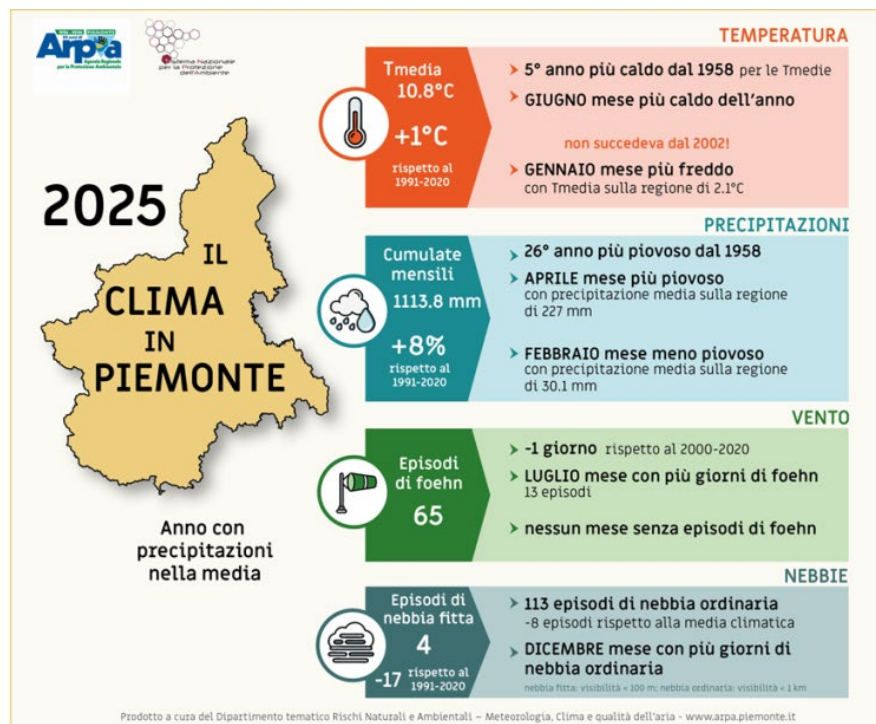
Come lavoriamo

La nostra cantina è progettata per garantire la preservazione di tutti gli aromi delle uve. La fermentazione avviene principalmente in vasche di acciaio, mentre l'affinamento può avvenire in acciaio o in legno. Per l'invecchiamento dei vini utilizziamo una cantina protetta dalla luce, con una variazione di temperatura controllata, preservando la qualità superiore e il gusto dei vini nel tempo.

Per ridurre l'uso di fitofarmaci, impieghiamo macchinari a recupero che applicano con elevata precisione i trattamenti direttamente sulle piante, riducendo la dispersione in aria del prodotto del 80-90%, ad esempio nel caso del rame. Questa pratica è fondamentale per Giovanni Rosso, non solo per la riduzione dei prodotti chimici, ma anche per mantenere la conformità ai rigidi standard del regime biologico.

La scelta di certificare l'intera filiera è una dimostrazione della nostra trasparenza e impegno nei confronti dei clienti.

L'andamento delle annate ed il cambio climatico in Piemonte



In Piemonte l'anno 2025 è stato un anno caldo dopo il 2022, il 2023 e il 2015 nella distribuzione storica compresa tra il 1958 e il 2025. La temperatura media annuale è risultata pari a circa 11 °C, superiore di 1.1 °C rispetto al periodo climatico di riferimento (il trentennio 1991-2020, avente una media climatica di circa 9.9°C). La precipitazione cumulata è stata di 1495.7 mm, con un surplus pluviometrico di 466,2 mm (pari al 45%) nei confronti della media climatica del trentennio 1991-2020, posizionandosi al 2° posto dopo il 1977 tra gli anni più piovosi valutati a partire dal 1958.

Combinando le anomalie standardizzate di temperature e precipitazioni il 2024 è risultato il più caldo e umido della serie storica. Gli episodi di foehn annuali sono risultati 71, poco superiori ai 66 medi del periodo 2000-2020.

Certificazioni



Nel 2025 abbiamo mantenuto la certificazione Equalitas. Tale schema di certificazione è la condivisione a livello italiano di un approccio unico alla sostenibilità del settore vitivinicolo basato sui tre pilastri sociale, ambientale ed economico ed alla diffusione di un marchio collettivo di garanzia per il consumatore. Grazie alle risorse tecniche, culturali e politiche dell'ampia compagine sociale, Equalitas intende raccogliere le migliori iniziative di best practice consolidate ed innovative, per affermare un modello italiano di qualità sostenibile a livello mondiale.

Questo importante traguardo riflette il nostro continuo impegno nel migliorare ogni fase della produzione, dalla vigna alla bottiglia. Tale riconoscimento conferma il nostro rispetto per rigorosi standard di qualità e sostenibilità, permettendoci di offrire vini unici e autentici, espressione di un territorio ricco di storia e di passione. Primo obiettivo di Equalitas è la condivisione a livello italiano di un approccio unico alla sostenibilità del settore vitivinicolo basato sui tre pilastri sociale, ambientale ed economico ed alla diffusione di un marchio collettivo di garanzia per il consumatore.

La sostenibilità per il Gruppo Giovanni Rosso

Stakeholders

Ogni giorno durante lo svolgimento delle nostre attività, ci relazioniamo con diversi Stakeholders, ovvero tutti quegli individui e gruppi che possono essere influenzati dalle attività del Gruppo Giovanni Rosso e che hanno un interesse o una "parte interessata" nella sua operatività. Questi stakeholder possono essere suddivisi in diverse possono essere suddivisi in stakeholder interni ed esterni, a seconda del loro rapporto diretto con l'azienda.

Gli stakeholder interni sono coloro che hanno un coinvolgimento diretto nelle operazioni quotidiane e nella gestione dell'azienda. Questi possono includere i dipendenti a tutti i livelli, dai lavoratori manuali agli amministratori delegati. Gli stakeholder interni hanno una conoscenza approfondita delle attività aziendali e possono influire direttamente sulle decisioni strategiche. I dipendenti, ad esempio, hanno un interesse personale nel successo del Gruppo Giovanni Rosso poiché da esso dipende il loro sostentamento e il loro benessere professionale.

D'altra parte, gli stakeholder esterni sono coloro che non fanno parte direttamente dell'azienda ma sono interessati o influenzati dalle sue attività. Questi possono essere clienti, fornitori, consulenti, comunità locali, azionisti, organizzazioni ambientali, istituzioni finanziarie e altre parti interessate esterne.

Gli stakeholder esterni possono avere una serie di interessi e aspettative, come la qualità dei prodotti, la sostenibilità ambientale, il coinvolgimento sociale dell'azienda o il rendimento finanziario. Il Gruppo Giovanni Rosso deve considerare tali interessi e cercare di mantenere relazioni per garantire il supporto continuo e la fiducia nella sua operatività.

Gli stakeholder del Gruppo Giovanni Rosso sono riassumibili nelle seguenti categorie:

Interni

Dipendenti: il Gruppo Giovanni Rosso valorizza i dipendenti come risorsa preziosa e coinvolge costantemente il loro talento e impegno. L'azienda offre opportunità di formazione e sviluppo professionale per favorire la crescita delle competenze dei dipendenti e il loro avanzamento di carriera. Inoltre, il Gruppo Giovanni Rosso promuove un ambiente di lavoro inclusivo, con un'attenzione particolare all'equità, alla diversità e all'inclusione. L'azienda favorisce il coinvolgimento attivo dei dipendenti attraverso canali di comunicazione aperti e incoraggia il loro contributo per migliorare continuamente i processi e le prestazioni dell'azienda.

Management: Il management del Gruppo Giovanni Rosso svolge un ruolo chiave nel guidare l'azienda verso il successo. La leadership aziendale partecipa attivamente ai processi decisionali strategici, offrendo visione e orientamento all'intera organizzazione. Il management è coinvolto nella definizione degli obiettivi e delle strategie aziendali, fornendo supporto e risorse per la realizzazione delle iniziative. Inoltre, il management di del Gruppo Giovanni Rosso si impegna a creare un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante, motivando i dipendenti e incoraggiandoli a dare il massimo delle loro potenzialità.

Esterni

Clienti: il Gruppo Giovanni Rosso ha contatti diretti con i clienti attraverso sondaggi di soddisfazione, esperienze di degustazione guidata, visite e vendite dirette presso la cantina, eventi enogastronomici. Inoltre, abbiamo mantenuto una presenza attiva sui social media per interagire con i clienti, rispondere alle loro domande e raccogliere feedback.

Fornitori di prodotti e servizi: il Gruppo Giovanni Rosso stabilisce rapporti di collaborazione a lungo termine con i propri fornitori e i professionisti incaricati di consulenze tecniche, promuovendo trasparenza e responsabilità nella catena di approvvigionamento. Inoltre, grazie ad una filiera “corta” riusciamo a interagire quasi quotidianamente con i nostri fornitori confrontandoci su vari aspetti per migliorare l'efficienza della produzione e la qualità dei nostri vini.

Comunità locali: il Gruppo Giovanni Rosso si impegna ad interagire con le comunità locali attraverso programmi di responsabilità sociale, partecipando ad eventi comunitari, partecipando ad iniziative mediche, sostenendo organizzazioni locali e promuovendo l'occupazione a livello locale.

Organizzazioni ed enti: il Gruppo Giovanni Rosso collabora attivamente con diverse organizzazioni ed enti esterni per promuovere la sostenibilità e creare valore condiviso. Collaboriamo anche con enti pubblici, come la Camera di Commercio ed associazioni di categoria, per creare sinergie, condividere buone pratiche e promuovere l'adozione di iniziative sostenibili nell'industria vitivinicola e nella comunità circostante.

Istituzioni finanziarie: il Gruppo Giovanni Rosso ha intrattenuto rapporti con istituzioni finanziarie attraverso incontri regolari per discutere delle esigenze di finanziamento, delle opportunità di investimento e della gestione finanziaria. Ha fornito report finanziari accurati e trasparenti per mantenere una relazione di fiducia.

Temi materiali

Il Gruppo Giovanni Rosso, per definire i propri temi di materialità, ovvero quegli ambiti di intervento che influiscono o influiranno in modo sostanziale sulle valutazioni, decisioni, azioni dei suoi Stakeholder nel breve, medio e/o lungo termine, ha scelto di utilizzare un approccio di “doppia materialità”.

A seguito di un'analisi delle proprie attività, processi e catena di fornitura effettuata assieme con i propri stakeholders il Gruppo Giovanni Rosso ha selezionato i seguenti temi materiali:

- ✓ Consumo idrico
- ✓ Consumo energetico
- ✓ Uso delle materie prime ed economia circolare
- ✓ Biodiversità
- ✓ Impatto Sociale
- ✓ Salute e sicurezza dei dipendenti
- ✓ Comunità locale
- ✓ Salute e sicurezza dei prodotti

Impatto Ambientale

Consumo Idrico

Prelievo idrico 2025: 3.614 metri cubi

**Il presente dato fa riferimento al prelievo idrico proveniente per le attività in vigna cantina imbottigliamento*

Consumo energetico

Consumo totale 2025: 146.072 kWh

Giovanni Rosso impegnandosi a promuovere un utilizzo sostenibile dell'energia e a ridurre l'impatto ambientale derivante dal consumo energetico, adotta misure per ottimizzare l'efficienza energetica in tutte le fasi della produzione e ridurre il proprio impatto. L'azienda monitora attentamente i consumi energetici, inclusi quelli legati all'illuminazione, alla refrigerazione ed alla vinificazione.

**Il presente dato fa riferimento al consumo elettrico proveniente per le attività in vigna cantina imbottigliamento*

Gas Metano

Consumo totale 2025: 9.475,862 Kg

**Il presente dato fa riferimento al consumo elettrico proveniente per le attività in vigna cantina imbottigliamento*

Gasolio

Consumo totale 2025: 9.043 litri

**Il presente dato fa riferimento al consumo elettrico proveniente per le attività in vigna*

Uso delle materie prime ed economia circolare

Il Gruppo Giovanni Rosso rendiconta i materiali utilizzati in tutte le fasi del processo produttivo, comprese le bottiglie, le etichette, gli imballaggi e gli strumenti di vinificazione. L'azienda si impegna a selezionare e utilizzare materiali sostenibili, con particolare attenzione alla provenienza, all'efficienza e alla loro riciclabilità. Il Gruppo Giovanni Rosso adotta criteri di sostenibilità nella scelta delle bottiglie, ed in particolare ha attivato progetti e linee di prodotto con vetro più leggero riducendo l'impatto della logistica in entrata ed in uscita.

Biodiversità

Il Gruppo Giovanni Rosso nel suo impegno per la sostenibilità e la tutela dell'ambiente, dedica particolare attenzione alla conservazione della biodiversità. L'azienda comprende l'importanza della diversità biologica per il corretto funzionamento degli ecosistemi e il mantenimento della salute del terreno, delle piante e degli organismi che abitano la sua tenuta vitivinicola. Il Gruppo Giovanni Rosso adotta una serie di pratiche mirate a promuovere e preservare la biodiversità all'interno del suo territorio.

Obbiettivi Aziendali Sostenibilità Triennio Anno 2025-2027

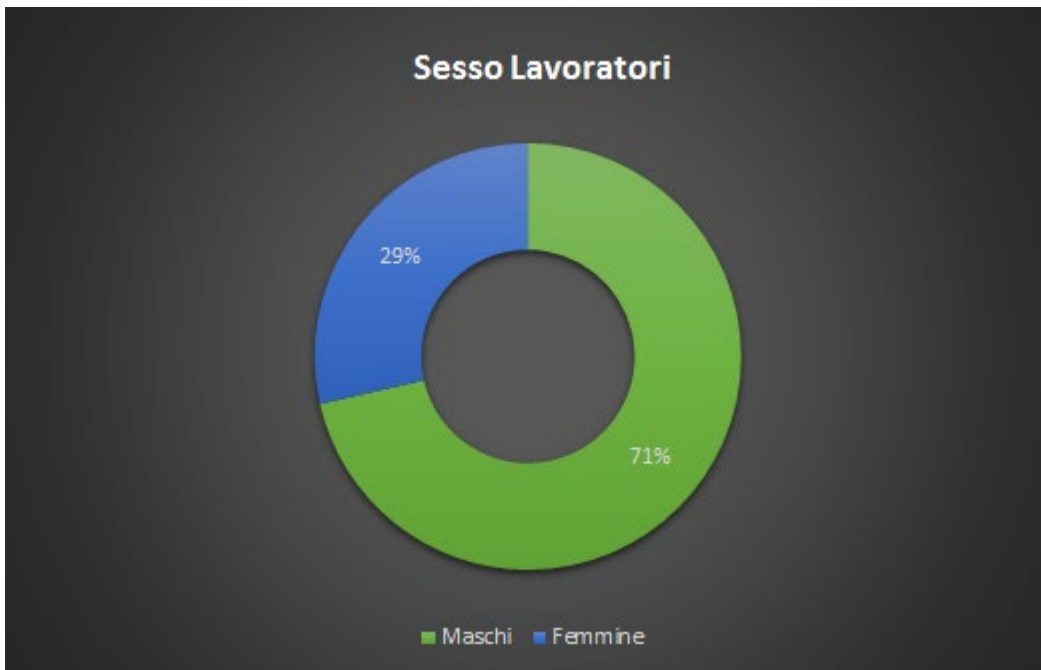
Energia	Implementare un impianto fotovoltaico in grado di sopperire alle esigenze interne	Entro Anno 2026
Consumo Idrico Aziendale	Tendere a ridurre il consumo di acqua almeno del 20% in acquisto per mezzo di valutazione di tecniche di saving idrico (ottimizzazione piani di pulizia Inserimento contatore di prelievo	Entro Anno 2026
Studio del Packaging per promuovere una maggiore ecosostenibilità	Implementare studi in merito ai materiali packaging con lo scopo di valutare possibili ulteriori azioni per ridurre l'impatto sull'ambiente	Entro Anno 2027

Impatto Sociale



ORGANICO MEDIO 2025	n.21
Dipendenti inizio periodo	n.21
Età Media	34,26 Anni
Tasso di rinuncia al Lavoro	0%

Alcuni Dati del Team



Obbiettivi Aziendali Sostenibilità del Personale Triennio Anno 2026-2028

Implementare la Certificazione Equalitas	Questa certificazione riguarda tutta l'azienda e copre tutti i settori ed è importante per sensibilizzare l'importanza della salute umana e della sfruttazione delle risorse. è un obiettivo mirato alla sostenibilità ambientale e sociale.	Anno 2026 In Corso
Riduzione dei consumi energetici almeno del 10% per uso energia da parte degli Operatori	In seguito al cambiamento dell'ecosistema e del pianeta occorre promuovere una sensibilizzazione interna del personale per ottimizzare il Risparmio Energetico (spegnimento luci)	Anno 2026 In Corso
Riduzione dei consumi di carta utilizzata dagli operatori	In seguito al cambiamento dell'ecosistema e del pianeta occorre promuovere una sensibilizzazione interna del personale per ottimizzare il Risparmio nell'uso di carta (promozione lavoro su supporti digitali)	Anno 2026 In Corso
Riduzione del consumo di plastica	In seguito al cambiamento dell'ecosistema e del pianeta occorre promuovere una sensibilizzazione interna del personale per ottimizzare il Risparmio nell'uso di plastica (uso borracce)	Anno 2026 In Corso

Salute e sicurezza dei dipendenti

Per il Gruppo Giovanni Rosso il benessere dei propri dipendenti è un tema imprescindibile. L'azienda si impegna in maniera costante a fornire opportunità di lavoro dignitose, rispettando i diritti dei lavoratori e promuovendo una cultura aziendale basata sull'uguaglianza, il rispetto e l'inclusione.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro: Per assicurare un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti, il Gruppo Giovanni Rosso si impegna attivamente a adottare politiche e procedure volte alla prevenzione degli infortuni e alla promozione della salute e del benessere dei lavoratori. La sicurezza dei dipendenti è una priorità assoluta per l'azienda, che mette in atto misure e azioni concrete per garantire un ambiente di lavoro sicuro e privo di rischi. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda forma i propri dipendenti riguardo ai rischi specifici legati al loro ruolo e all'utilizzo di attrezzature di protezione individuale appropriate. La valutazione periodica dei rischi e l'adozione di misure preventive sono parte integrante delle pratiche di gestione aziendale.

Formazione ed istruzione: il Gruppo Giovanni Rosso riconosce l'importanza della formazione continua e investe nella formazione interna, offrendo opportunità di apprendimento e sviluppo professionale per consentire ai dipendenti di acquisire competenze e conoscenze necessarie per il loro ruolo e per il progresso di carriera.

Comunità locale

Creare un rapporto sano e di lunga durata con tutti gli Stakeholder che circondano l'azienda è molto importante per il Gruppo Giovanni Rosso che si impegna quotidianamente a sostenere e collaborare attivamente con la comunità locale in cui opera. L'azienda partecipa e organizza e sponsorizza eventi di formazione in campo viticolo e sostiene organizzazioni non profit che lavorano per il bene della comunità.

Salute e sicurezza dei prodotti

Marketing, etichettatura e privacy: il Gruppo Giovanni Rosso adotta nei confronti dei propri clienti una politica di marketing ed etichettatura responsabile e trasparente. L'azienda si impegna a fornire informazioni chiare, accurate e complete sulle caratteristiche dei suoi prodotti, garantendo la conformità alle normative di settore e alle aspettative dei consumatori evitando esagerazioni di qualunque genere.

Per la privacy e la protezione dei dati personali dei propri clienti, l'azienda adotta politiche e procedure per garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni personali raccolte e utilizzate come predisposto dall'informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, distinguendo tre categorie di soggetti interessati alla raccolta e al trattamento dei dati quali:

- Dipendenti
- Clienti
- Fornitori

Salute e sicurezza dei prodotti: La massima attenzione viene posta da il Gruppo Giovanni Rosso alla salute e alla sicurezza dei propri prodotti, nel rispetto delle normative e delle leggi vigenti. Lungo l'intero ciclo di produzione, che va dalla selezione delle uve alla vinificazione e all'imbottigliamento, sono adottati rigorosi controlli di qualità per garantire la tracciabilità e la sicurezza dei prodotti. Particolare cura è rivolta al costante monitoraggio delle condizioni igienico-sanitarie delle strutture aziendali, con l'implementazione di programmi di formazione per i dipendenti al fine di garantire il rispetto delle migliori pratiche di sicurezza alimentare. Il Gruppo Giovanni Rosso adotta una politica trasparente riguardo alle informazioni riportate sulle etichette dei propri vini. Esponendo sempre sulle proprie etichette i simboli appropriati che promuovono la consapevolezza e la tutela della salute di coloro che consumano bevande alcoliche in conformità con le disposizioni normative vigenti.

Impatto economico- finanziario

Performance economiche

Le performance economiche di il Gruppo Giovanni Rosso rivestono un ruolo fondamentale nell'analisi globale della società. Nel corso dell'anno 2025, l'azienda ha confermato la sua solida base finanziaria e la capacità di gestire in modo oculato le risorse a disposizione. il Gruppo Giovanni Rosso si impegna costantemente a mantenere una gestione finanziaria sana, puntando a una crescita sostenibile e a una redditività equilibrata. L'azienda cerca di creare valore per tutti gli stakeholder mediante una strategia mirata che combina l'attenzione alla qualità dei prodotti con una gestione efficiente delle risorse economiche. Attraverso una gestione finanziaria responsabile e orientata al successo a lungo termine, il Gruppo Giovanni Rosso mira a consolidare la sua posizione di azienda leader nel settore vitivinicolo, mantenendo costantemente l'attenzione sulla qualità dei prodotti, la soddisfazione dei clienti e la creazione di valore per tutti gli stakeholder coinvolti nel suo percorso di crescita.

La Direzione
29.05.26